

EL KIN KE.

decoració i complements

MANUAL D'ESTIL

Índex

Imatge de marca: el logotip	3
Construcció de la marca	4
Color i tipografies	5
Relació de tamanys	6
Reducció màxima permesa	7
Aplicació de color de la marca	8
Aplicacions no permeses	9
Implementacions: targeta comercial	10
Implementacions: etiqueta bossa	11
Implementacions: paper de carta	12
Implementacions: sobre americà	13
Implementacions: fulletó	14
Suport digital	15

Imatge de marca: el logotip

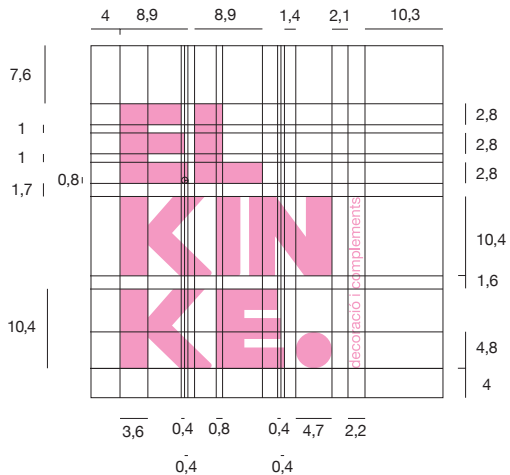
La intenció a l'hora de projectar aquesta marca, ha estat la de crear una marca amb molta força, caràcter i de fàcil lectura. Ho fem substituint **QU** per **K** i utilitzant una caixa alta sense serifa.

El resultat denota sobrietat i equilibri, per evitar crear una imatge on aquestes característiques siguin les predominants, hem dotat d'identitat utilitzant com a base un Helvètica Bold personalitzant-la.

La idea d'utilitzar el punt, és per donar connotacions de seguretat i contundència
"Idea de només existeix el Kinké i punt, no cal buscar res més"

El color és un Pantone 463 C, de la gamma dels marrons, per la seva calidesa cercant una relació amb el producte que representa el Kinké on predominen materials com la fusta, el llautó, les pells... Aquest és estimulant i de qualitat dinàmica positiva i energètica.

Construcció de la marca



Color i tipografies



Pantone ■ 463 C

Cmyk ■ C:30 M:66 Y:100 K:57

Rgb ■ R:136 G:84 B:2

Color Web ■ # 885402

Helvètica Neue
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvètica Neue Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Relació de tamanys

Per la seva correcta reproducció, s'estableixen les tres opcions següents:

Per reproduccions grans i/o de molt bona qualitat: el baseline fa caixa des de la part superior de la segona línia fins a la part inferior de la tercera línia.

Per reproduccions mitjanes i/o de bona qualitat: el baseline fa caixa des de la part superior de la primera línia fins a la part inferior de la tercera línia.

Per reproduccions petites i/o de baixa qualitat: no s'ha d'incloure el baseline.

Opció 1



Opció 2



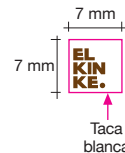
Opció 3



Reducció màxima permesa

	Tècniques de reproducció amb alta qualitat (offset)	Tècniques de reproducció amb baixa qualitat (rotativa)
Opció 1	 <p>30x30 mm</p>	 <p>40x40 mm</p>
Opció 2	 <p>15x15 mm</p>	 <p>20x20 mm</p>
Opció 3	 <p>5x5 mm</p>	 <p>7x7 mm</p>





Les mides expressades són vàlides per les versions en positiu i en negatiu. En el cas del negatiu les mides fan referència a la taca blanca per implementar-ho sobre fons en color. Exemple:



Aplicació de color de la marca

En les aplicacions en positiu, el color de les lletres ha de ser en blanc, mai en foradat.

En els negatius, quan estiguin implementats a sobre d'un fons de color o imatge, han de funcionar sobre una taca blanca amb les proporcions indicades en "construcció de la marca" (aquí representada amb el filet magenta)

	Color	B/N - Ploma	
Positiu			Blanc, no foradat
Negatiu			Taca blanca sobre fons color

Aplicacions no permeses

El logotip no podrà canviar d'estructura ni colors que no estiguin normalitzats en el manual corporatiu. Quan estigui aplicat a sobre d'una imatge o fons de color, la tipografia ha de ser blanca en la versió positiva (no foradada) i ha de funcionar sobre una taca de color blanc en la versió en negatiu.



Implementacions: **targeta comercial**



Mides de la targeta comercial: 82,5x55mm.

Color de fons de la targeta: PANTONE 463C.

Espai de la zona blanca: 27,4mm.

Marges: 5mm.

Alineació: la marca s'ubica a la part inferior esquerra.

Tipografia

Helvètica Neue (Cos 6 / interlineat 8)

Helvètica Neue Bold (Cos 6)

Implementacions: **etiqueta per bossa**



Mides: 45x45mm.

Color de fons: PANTONE 463C. Amb la tipografia foradada en blanc.

Dors: blanc amb la tipografia en PANTONE 463C.

Marges: 5mm.

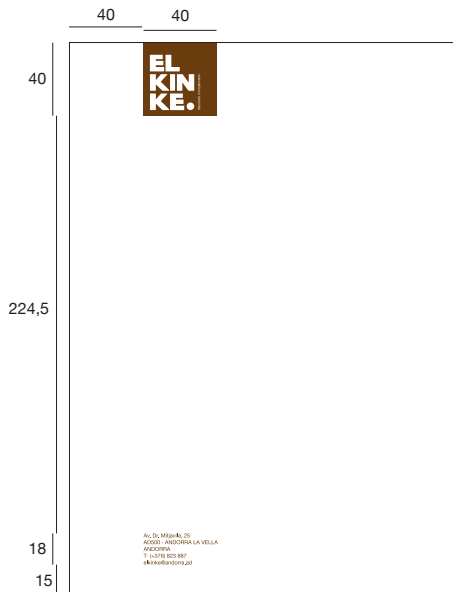
Alineació: la marca anirà ubicada a la part inferior esquerra de l'etiqueta.

Acabat: perforat de 5mm a 5mm del marge superior dret.

Tipografia

Helvètica Neue (Cos 6 / interlineat 8)

Implementacions: **paper de carta**



Mides: 210x297mm.

Alineació: el logotip s'ubica a 40mm de distància del marge esquerra i a sang respecte a la part superior.

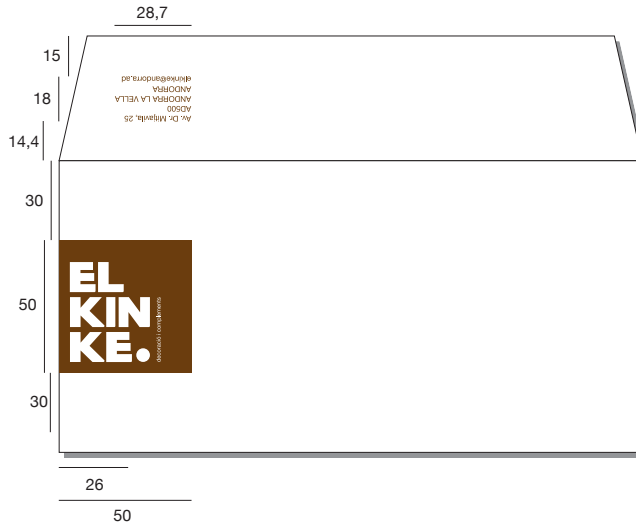
Mides del logotip: 40mm de base. S'utilitzarà l'aplicació de la marca original.

Text de dades complementàries: anirà en color PANTONE 463C i s'ubicarà a 40mm respecte al marge esquerra. L'alineació serà a l'esquerra.

Tipografia

Helvètica Neue (Cos 8,5 / interlineat 10,5)

Implementacions: **sobre americà**



Mides: 220x110mm.
Logotip: 50mm ubicat a sang respecte el marge esquerra i centrat amb l'alçada del sobre.

Text: centrat a la solapa, l'alineació serà a l'esquerra, a 50mm del marge esquerra del sobre.

Tipografia

Helvètica Neue (Cos 8,5 / interlineat 10,5)

Implementacions: fulletó



Mida: 150x150mm.

... pensaràs en el KinKe

La briga al bon gust en decoració i complementis amb contrast d'estils que marquen la identitat del teu ambient, Rustic, Chic, Modern, Bohème.

Detalls i complementis amb personalitat pròpia per regalar i posar el teu to. Formes amb acabats rústics per a espais càlids amb records del passat. Detalls amb producció artesana per transportar-te més a fons al teu espai. Complementis per als ambients personalitzats per a moments selectes i sofisticats. Precios per testimoniar els teus millors moments.

Articles i complementis de decoració.

**EL
KIN
KE.**

decoració i complements

Creació: **AON** VISUAL FACTORY

By **AON** GLOBAL GROUP

AON.ad