

---

# Creació de la identitat visual i aplicacions corporatives de **Piman**

**Introducció:**

Fent una anàlisi de la marca Piman i un estudi de la seva competència, es troba necessari el desenvolupament d'una identitat visual adequada a la nova realitat empresarial i als serveis que actualment s'ofereixen. Amb l'objectiu de dotar-la de connotacions tecnològiques i que transmeti la realitat d'una empresa puntera al Principat amb un prestigi consolidat i una experiència que la distingeix de la resta.



**La proposta:**

Considerant com a punt d'origen el logotip utilitzat fins a la data, es desenvolupa una identitat visual en consonància amb el creixement professional i les noves línies de treball en què opera l'empresa.

Tecnologia, modernitat, seguretat, solidesa, són els conceptes que es transmeten amb una identitat visual neta, amb morfologia rectangular amb cantons arrodonits i bastons que uneixen les lletres i que recorden els circuits integrats i donen una base ferma. El seu caràcter geomètric aporta serietat i confiança, posicionant-se en un nivell de prestigi superior dintre del mercat.

Per mantenir l'essència de la identitat visual anterior es conserva la cromàtica i els canvis de color al punt de les lletres "i" i "a". El resultat és una evolució gràfica amb personalitat però amb un vincle directe amb la seva història.



**La marca:**

Com a element final de la composició de la marca s'ubica el baseline, amb una tipografia de formes quadrades, neta i senzilla, en caixa alta per facilitar la lectura en aplicacions mínimes.

**piman**  
PROJECTES - INSTAL·LACIONS

**piman**  
PROJECTES - INSTAL·LACIONS

**Normalització cromàtica:**

La identitat visual desenvolupada preveu diferents aplicacions de color segons el tipus d'implementació i el sistema de reproducció.

**Positiu**

2-4 tintes - Pantone-cmyk



1 tinta



BN - ploma



**Negatiu**

2-4 tintes - Pantone-cmyk



2-4 tintes - Pantone-cmyk



1 tinta



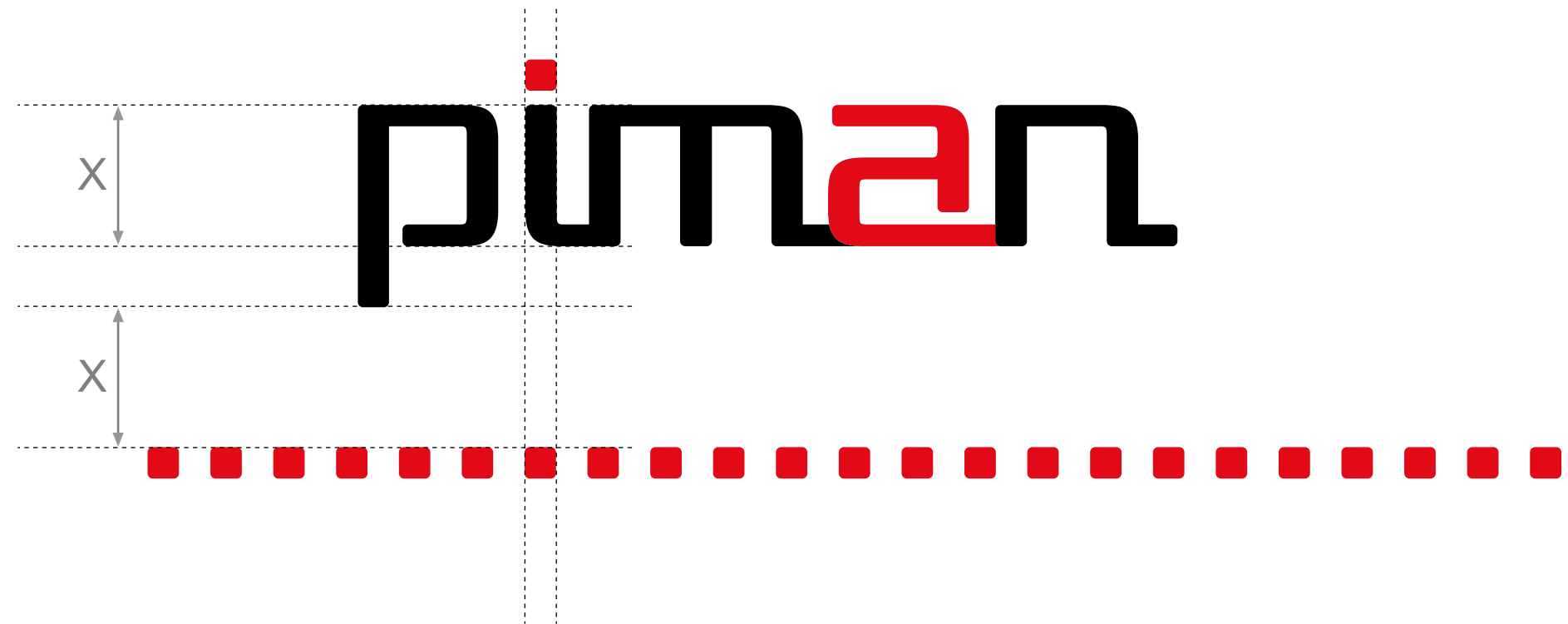
BN - ploma



**Elements gràfics:**

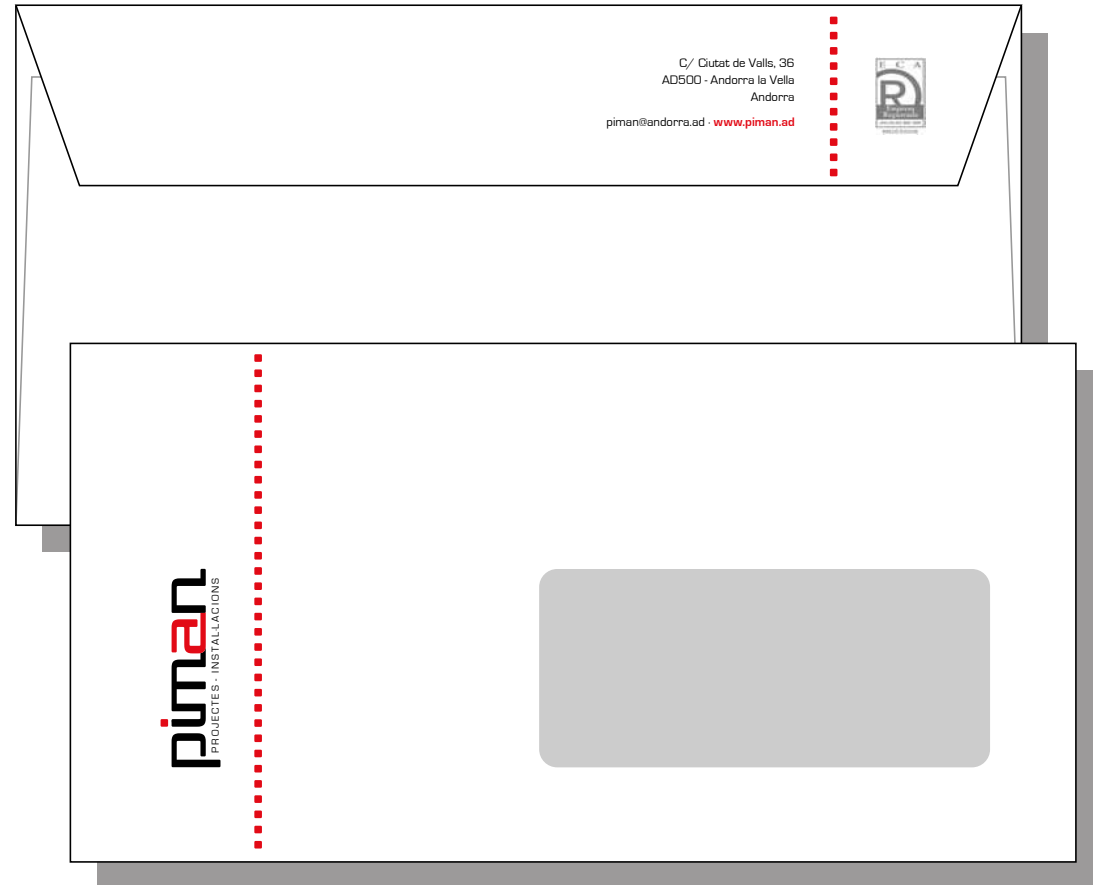
Per acompanyar i potenciar la identitat visual, s'han desenvolupat elements gràfics que recolzen els conceptes transmesos per la marca i li atorguen una personalitat gràfica pròpia.

Per a la comunicació corporativa s'ha treballat amb una projecció del punt vermell de la lletra "i" que genera una indiana donant suport a la marca i aportant dinamisme. També és pot implementar en material reflectant com a element de seguretat en vehicles i roba de treball.



Aplicació a papereria bàsica:

Sobre americà



Targeta nominal



Paper de carta 1r full

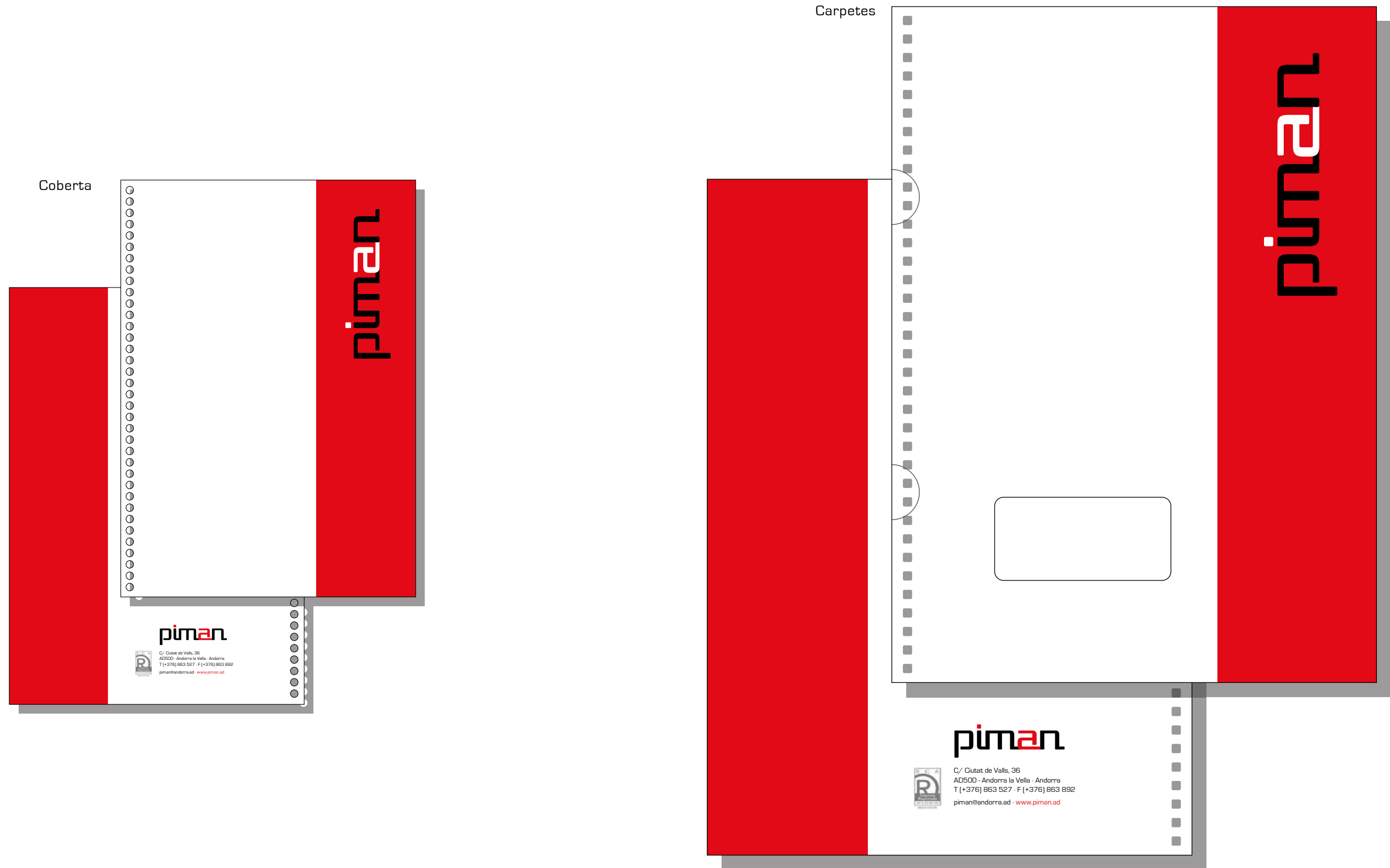


Paper de carta 2n full





Aplicació a suports de presentació de projectes i pressupostos:



**Aplicació a flota de vehicles:**

Com a element de seguretat la indiana s'ha d'implementar en material reflectant, i per normativa la retolació dels vidres posteriors, en vinil microperforat.



**Aplicació a retolació exterior:**

A les tres propostes s'aprofiten les caixes de llum existents. Per integrar-les i donar més protagonisme a la façana es preveu folrar la columna central i la columna esquerra en planxa d'alumini a nivell dels calaixos.

Retolació actual



Opció A



Opció B



Opció C



**Aplicació a uniformes i roba de treball:**

El logotip es pot aplicar brodat a les diferents peces dels uniformes o roba de treball.

Roba de treball



Uniformes estiu



Uniformes hivern



**Elements gràfics:**

Com a element gràfic, orientat a suports destinats a la comunicació, s'ha desenvolupat una textura de caràcter modern i tecnològic amb elements tècnics, que respecta la cromàtica de la marca i d'estètica treballada amb una gran força visual.

El volum aplicat al logotip li proporciona protagonisme i li potencia modernitat.

Textura corporativa per a suports comercials



Aplicació de la textura corporativa a suports de presentació de projectes i pressupostos:



Aplicació de la textura corporativa a retolacions:



Aplicació de la textura corporativa a flota de vehicles

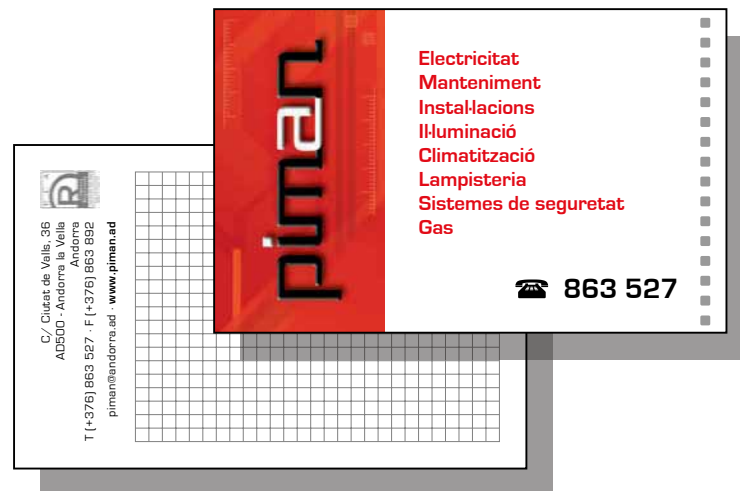


Aplicació de la textura corporativa a retolació de la façana



Aplicació de la textura corporativa a suports publicitaris:

Targetó comercial



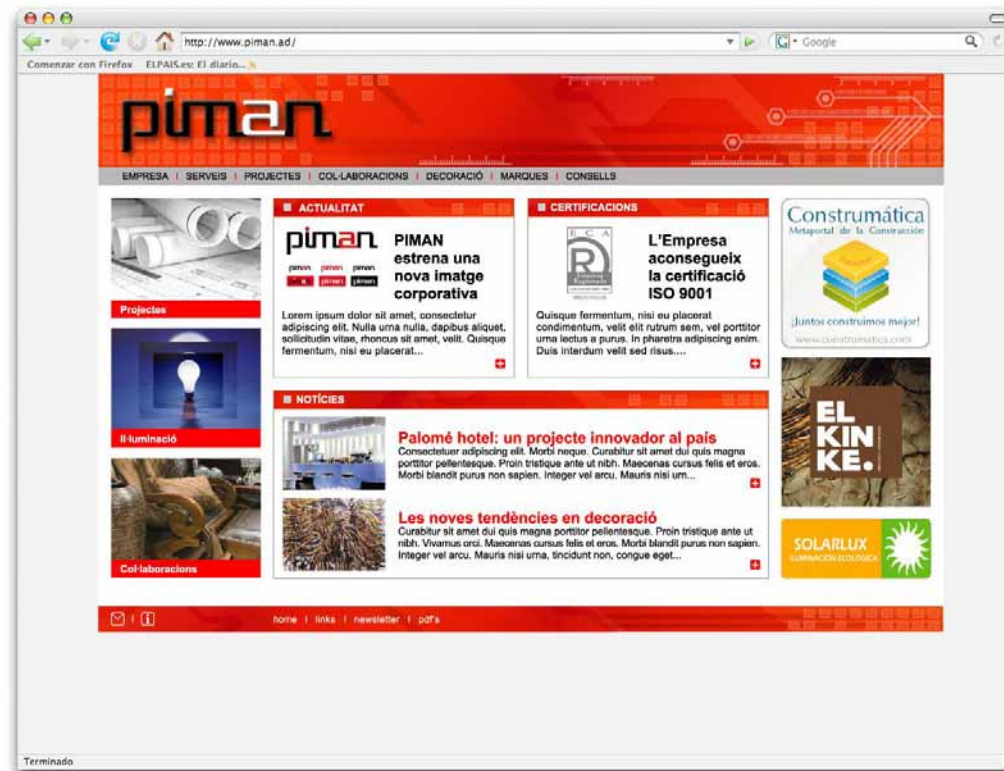
Anunci de premsa



Portada tríptic



Aplicació a Website:



Home

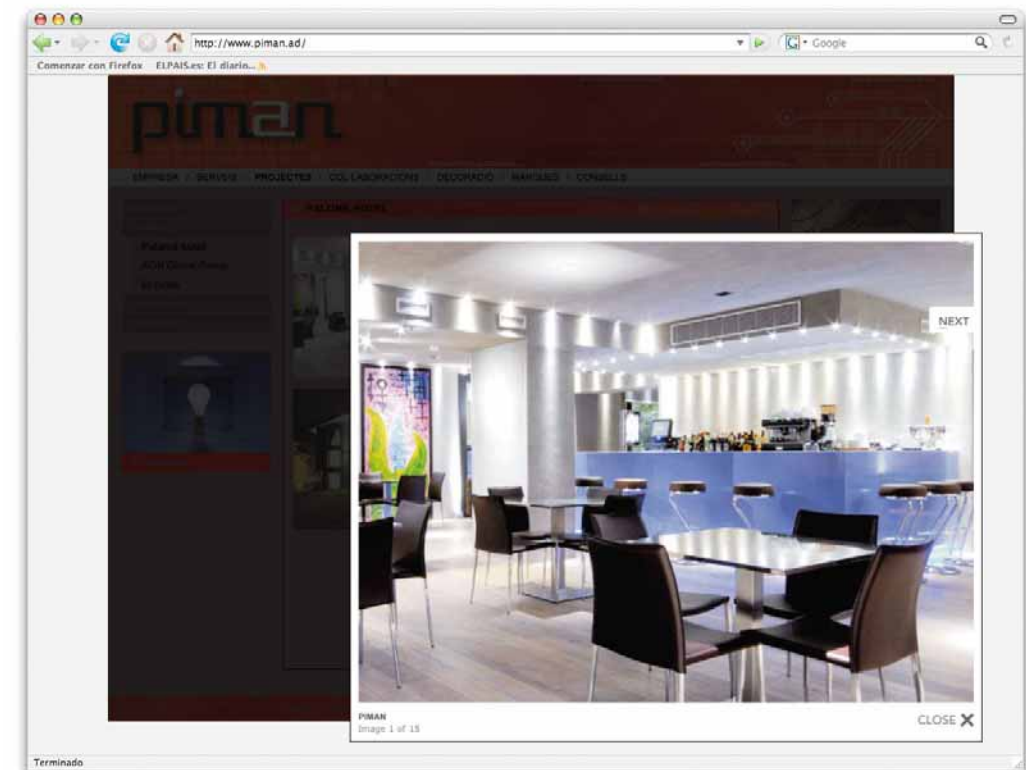


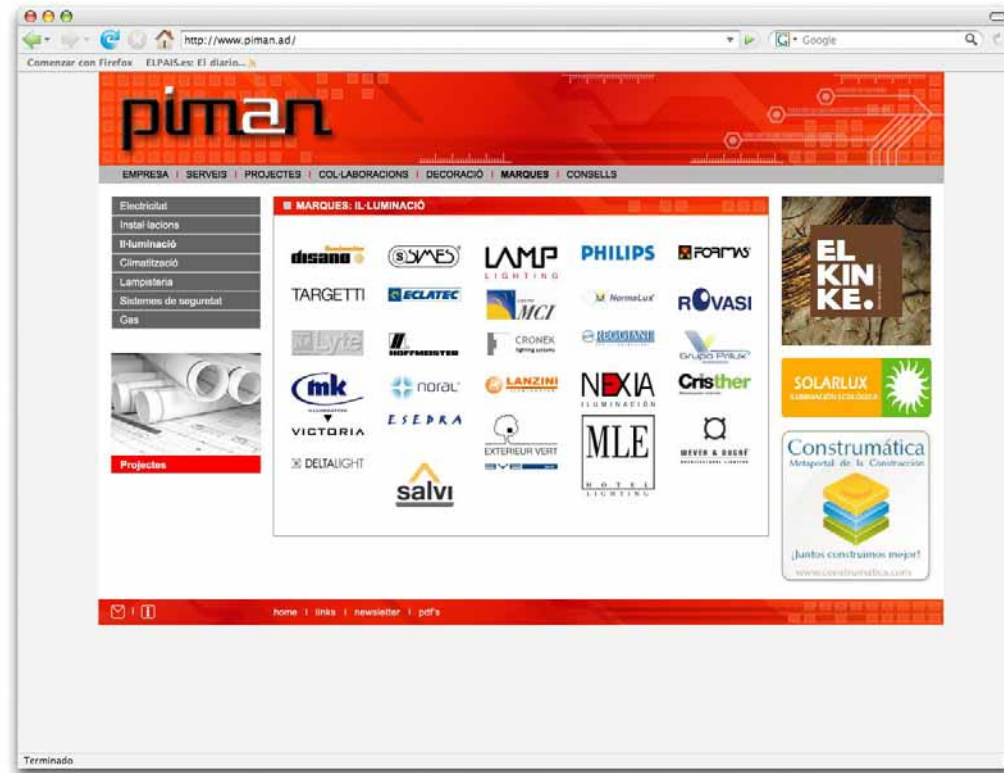
Pàgina de continguts / Projectes

Pàgina de continguts / Serveis



Pop Up





Lista de marques

Estructura · Portal vertical: amplada fixa (990 px) alçada dinàmica



Regals d'empresa:



Clauer amb llum led de color vermell

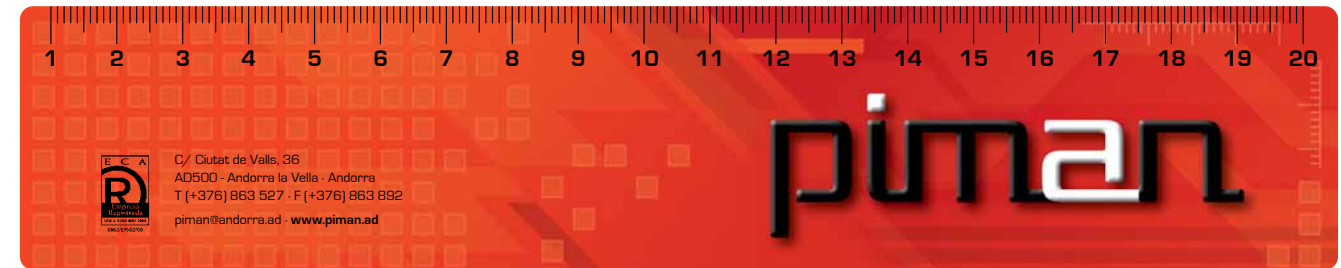


Gorra



Bolígraf

Regla de PVC



Tassa tèrmica que canvia de disseny quan conté líquid calent



piman

Creació: **AON** VISUAL FACTORY  
By **AON** GLOBAL GROUP  
**AON**.ad